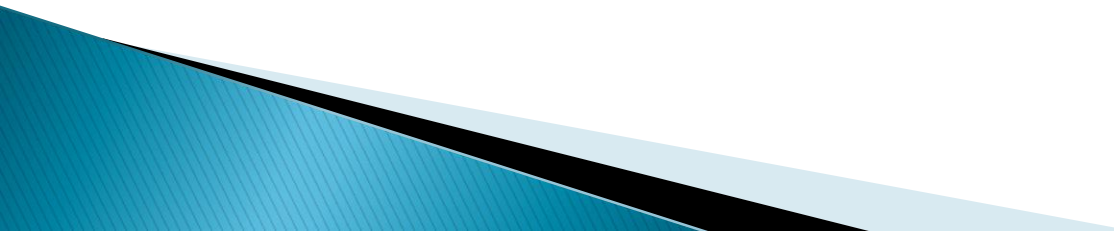


SDC – Lachute

Résultats du sondage
Automne 2009

mAz Communications

Définitions

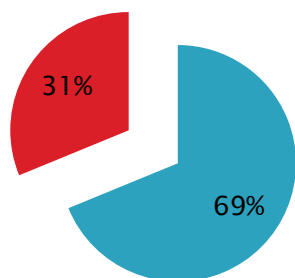
- ▶ Global : ensemble des répondants
 - ▶ Centre-ville : tous commerces situés entre le Jean-Coutu et la station essence Canadian Tire
 - ▶ Autres : tous commerces non situés au centre-ville
- 

Les répondants

au total 55 % des commerces (membres et non membres) ont répondu au sondage

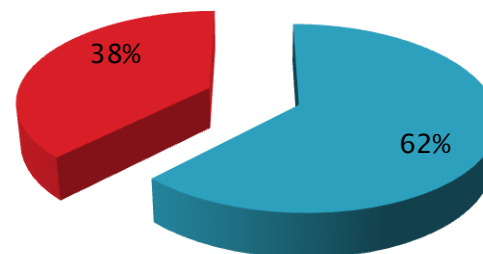
Répartition des membres

■ TOTAL CENTRE-VILLE ■ TOTAL AUTRES



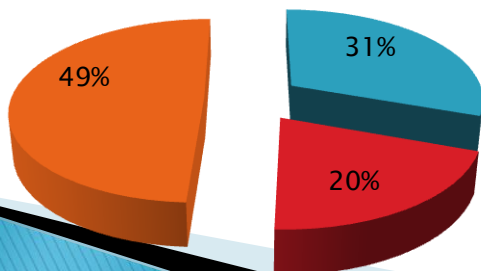
Répartition des répondants

■ Centre-ville



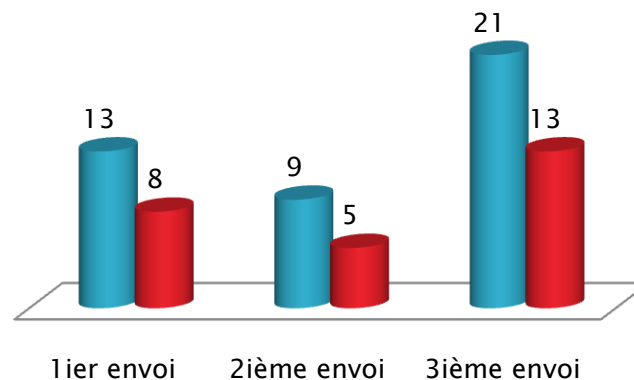
Répartition des répondants

■ 1ier envoi ■ 2ième envoi



Répondants

■ Centre-ville



Observations

- ▶ Seuls le premier et troisième envoi comprenaient le sondage et une enveloppe de retour

Site internet

▶ Global

SITE INTERNET

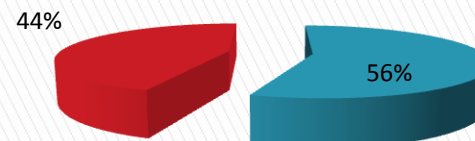
- Connaissez-vous le site internet de la SDC du centre-ville de Lachute? oui
- Connaissez-vous le site internet de la SDC du centre-ville de Lachute? non



▶ Centre-ville seulement

Site internet

- Connaissez-vous le site internet de la SDC du centre-ville de Lachute? oui
- Connaissez-vous le site internet de la SDC du centre-ville de Lachute? non



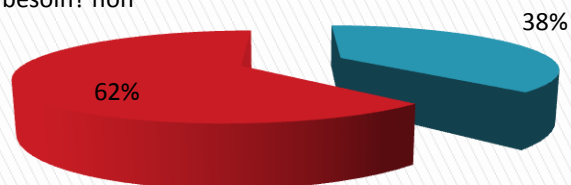
Moins de la moitié des membres connaissent le site internet

Site internet

▶ Global

SITE INTERNET

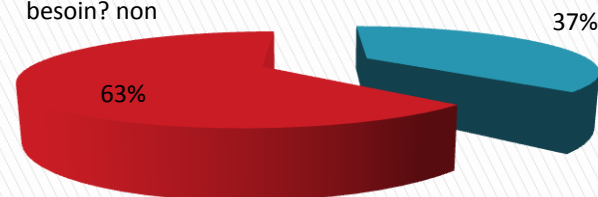
- La publicité Promotion que vous pourriez faire sur le site internet de la SDC pourrait-elle répondre à un de vos besoin? oui
- La publicité Promotion que vous pourriez faire sur le site internet de la SDC pourrait-elle répondre à un de vos besoin? non



▶ Centre-ville seulement

Site internet

- La publicité Promotion que vous pourriez faire sur le site internet de la SDC pourrait-elle répondre à un de vos besoin? oui
- La publicité Promotion que vous pourriez faire sur le site internet de la SDC pourrait-elle répondre à un de vos besoin? non



Tous les répondants confondus, ils considèrent que le site internet de la SDC ne peut répondre à leurs besoins, mais nous ne connaissons pas leurs besoins et 50 % ne connaissent pas le site.

Site internet

Global

		Pourrait répondre à mes besoins	Ne répond pas à mes besoins
Je connais le site internet	28	12	16
Je ne connais pas le site internet	37	9	28

Centre-ville

		Pourrait répondre à mes besoins	Ne répond pas à mes besoins
Je connais le site internet	20	9	11
Je ne connais pas le site internet	24	6	18

Autres

		Pourrait répondre à mes besoins	Ne répond pas à mes besoins
Je connais le site internet	8	3	5
Je ne connais pas le site internet	13	3	10

Corrélation

Site internet – commentaires

La Publicité-Promotion que vous pourriez faire sur le site internet de la SDC pourrait-elle répondre à un de vos besoins? Lequel?

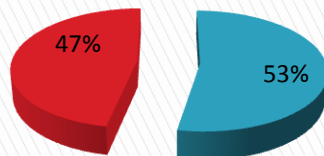
	Global	Centre-ville	Autres
Nom, adresse et type de commerce	5	3	2
Promotions/publicités	11	8	3
Recherche de nouveaux clients	2	2	
Liens avec la ville et le CLO	2	1	1
Lien avec propre site	1	1	

Carnet de bienvenue

▶ Global

Carnet de bienvenue

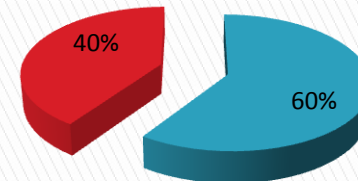
- Connaissez-vous le carnet de Bienvenue? oui
- Connaissez-vous le carnet de Bienvenue? non



▶ Centre-ville seulement

Carnet de bienvenue

- Connaissez-vous le carnet de Bienvenue? oui
- Connaissez-vous le carnet de Bienvenue? non



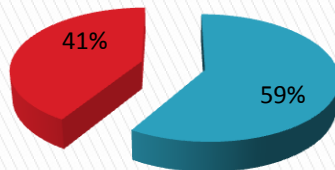
Tous répondants confondus, ils connaissent le carnet de bienvenues mais pas dans une grande majorité.

Carnet de bienvenue

▶ Global

Carnet de bienvenue

- Sinon, désirez-vous avoir des informations sur le carnet? oui
- Sinon, désirez-vous avoir des informations sur le carnet? non



▶ Centre-ville seulement

Carnet de bienvenue

- Sinon, désirez-vous avoir des informations sur le carnet? oui
- Sinon, désirez-vous avoir des informations sur le carnet? non



Bien qu'ils ne connaissent pas, les répondants (tous confondus) ont peu d'intérêt envers le carnet de bienvenue

Carnet de bienvenue

Concernant le Carnet de Bienvenue, avez-vous des suggestions ou commentaires?

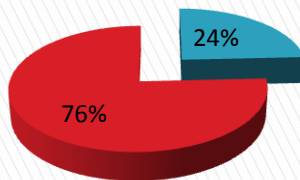
	Global	Centre-ville	Autres
Coupons rabais avec date d'expiration	2	2	
Manque de communication avec les commerçants	6	5	1
Bonne initiative	4	2	2

Vente trottoir

▶ Global

Vente trottoir

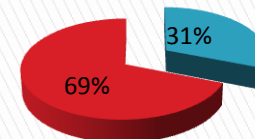
- Participez-vous à la vente trottoir? oui
- Participez-vous à la vente trottoir? non



▶ Centre-ville seulement

Vente trottoir

- Participez-vous à la vente trottoir? oui
- Participez-vous à la vente trottoir? non



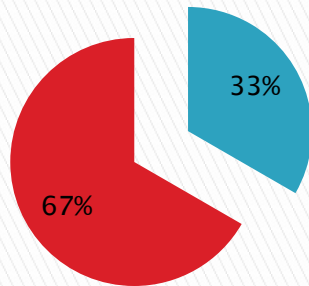
Vente trottoir

commerçants seulement

▶ Global

Participez-vous à la vente trottoir ?

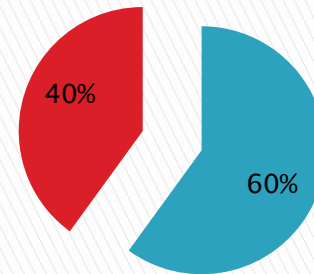
■ oui ■ non



▶ Centre-ville seulement

Participez-vous à la vente trottoir ?

■ oui ■ non



Vente trottoir

Pourquoi vous y participez / pas ?

OUI	Global	Centre-ville	Autres
Liquider la marchandise à rabais	4	3	1
Attirer de nouveaux clients	4	3	1
Faire connaître mes produits	2	2	

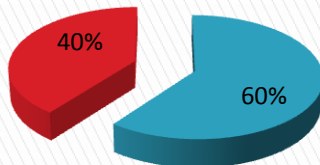
NON	Global	Centre-ville	Autres
Pas un commerce	20	15	5
Profite quand même de l'achalandage	3	3	
Pas au centre-ville	6	1	5

Vente trottoir

▶ Global

Vente trottoir

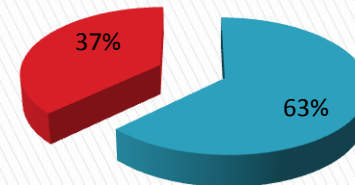
- Seriez-vous d'accord d'inclure de l'animation durant la vente trottoir? oui
- Seriez-vous d'accord d'inclure de l'animation durant la vente trottoir? non



▶ Centre-ville seulement

Vente trottoir

- Seriez-vous d'accord d'inclure de l'animation durant la vente trottoir? oui
- Seriez-vous d'accord d'inclure de l'animation durant la vente trottoir? non

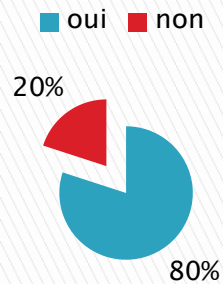


Vente trottoir

commerçants seulement

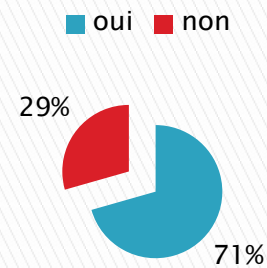
▶ Global

Seriez-vous d'accord d'inclure de l'animation durant la vente trottoir ?



▶ Centre-ville seulement

Seriez-vous d'accord d'inclure de l'animation durant la vente trottoir ?



Vente trottoir

Suggestions – Tous les répondants

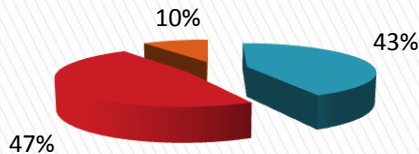
	Global	Centre-ville	Autres
Clowns/mimes	5	4	1
Musiciens/chanteurs	12	10	2
Jongleurs/échassiers	3	2	1
Dégustations	1	1	
Parade de mode	1	1	
Caricaturiste	1	1	
Cracheurs de feu	1	1	
Magicien	1		1

Santé financière

▶ Global

Santé financière de votre entreprise

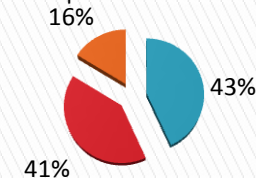
- En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est: croissante
- En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est: stable
- En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est: décroissante



▶ Centre-ville seulement

Santé financière de votre entreprise

- En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est: croissante
- En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est: stable
- En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est: décroissante



Tous répondants confondus, les commerçants considèrent en majorité que leur entreprise est en bonne santé financière.

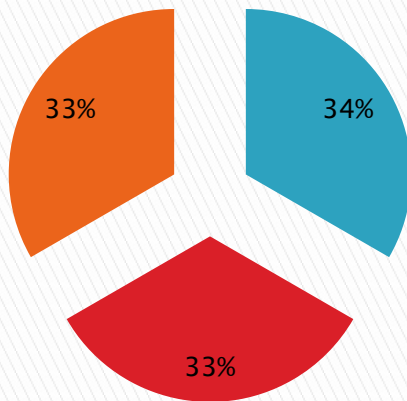
Santé financière

En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est:

RESTAURANTS

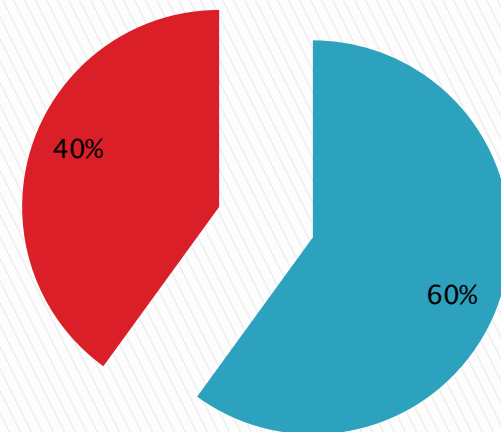
Centre-ville

■ Croissante ■ Stable ■ Décroissante



RESTAURANTS – autres

■ Croissante ■ Stable ■ Décroissante

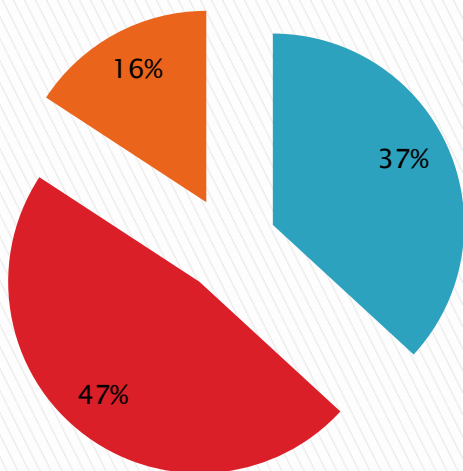


Santé financière

En considérant les deux dernières années, diriez-vous que la santé financière de votre entreprise est:

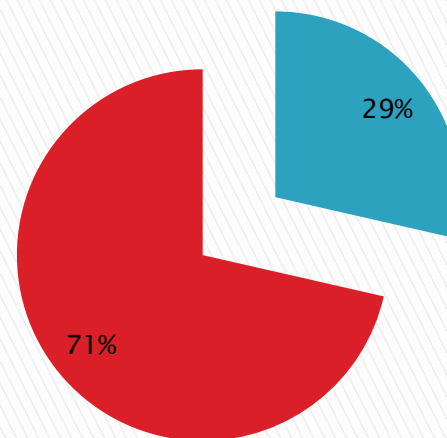
BOUTIQUES Centre-ville

■ Croissante ■ Stable ■ Décroissante



BOUTIQUES Autres

■ Croissante ■ Stable ■ Décroissante

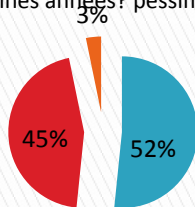


Santé financière

▶ Global

Santé financière de votre entreprise

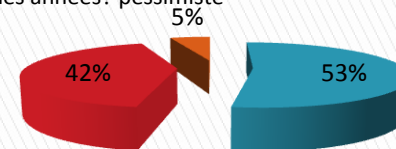
- Comment entrevoyez-vous la santé financière de votre entreprise pour les deux prochaines années? optimiste
- Comment entrevoyez-vous la santé financière de votre entreprise pour les deux prochaines années? stable
- Comment entrevoyez-vous la santé financière de votre entreprise pour les deux prochaines années? pessimiste



▶ Centre-ville seulement

Santé financière de votre entreprise

- Comment entrevoyez-vous la santé financière de votre entreprise pour les deux prochaines années? optimiste
- Comment entrevoyez-vous la santé financière de votre entreprise pour les deux prochaines années? stable
- Comment entrevoyez-vous la santé financière de votre entreprise pour les deux prochaines années? pessimiste



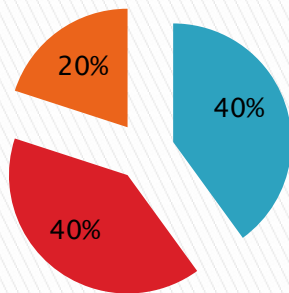
Tous les répondants confondus, les commerçants sont optimistes quand à la situation financière de leur entreprise.

Santé financière

Comment entrevoyez-vous la santé financière de votre entreprise pour les deux prochaines années?

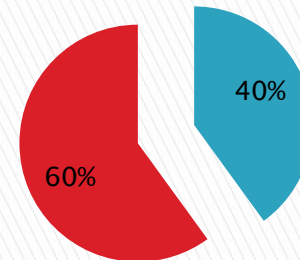
RESTAURANTS Centre-ville

■ Optimiste ■ Stable ■ Pessimiste



RESTAURANTS Autres

■ Optimiste ■ Stable ■ Pessimiste

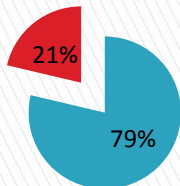


Concours

▶ Global

Concours

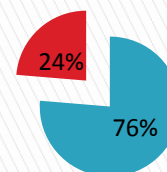
- Êtes-vous d'accord à l'organisation de concours afin d'inciter les gens à magasiner sur la rue Principale? oui
- Êtes-vous d'accord à l'organisation de concours afin d'inciter les gens à magasiner sur la rue Principale? non



▶ Centre-ville seulement

Concours

- Êtes-vous d'accord à l'organisation de concours afin d'inciter les gens à magasiner sur la rue Principale? oui
- Êtes-vous d'accord à l'organisation de concours afin d'inciter les gens à magasiner sur la rue Principale? non



Concours

Suggestions quant aux types de concours qui inciteraient les gens à magasiner sur la rue Principale.

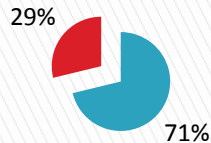
	Global	Centre-ville	Autres
Tirages de certificats cadeaux	9	5	4
Journée sans taxes	1	1	
Rallye commercial	2	2	
Où est Charlie?	2	2	

Fermeture de la rue principale

▶ Global

Fermeture de la rue Principale

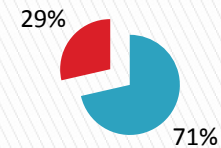
- Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements oui
- Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements non



▶ Centre-ville seulement

Fermeture de la rue Principale

- Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements oui
- Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements non



Fermeture de la rue principale

Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements? Pour quelles raisons? Réponses de l'ensemble des répondants.

NON	Global	Centre-ville	Autres
Pas de stationnement, pas de clients	5	5	
Embouteillages sur les rues adjacentes	1		1

OUI	Global	Centre-ville	Autres
Inciter les gens à acheter sur la rue Principale	12	11	1
Attirer les touristes	5	4	1
Met de l'ambiance lors d'évènements spéciaux	4	1	3

Fermeture de la rue Principale

Combien de fois par an devrait-on tenir des évènements sur la rue Principale? Réponses de l'ensemble des répondants.

	Global	Centre-ville	Autres
1 fois	7	6	1
2 fois	10	7	3
1 à 2 fois	6	3	3
2 à 3 fois	5	5	
3 à 4 fois	1	1	
4 à 5 fois	2	1	1

Fermeture de la rue Principale

Selon vous quelle serait la meilleure journée de la semaine pour tenir un événement? Réponses de l'ensemble des répondants.

	Global	Centre-ville	Autres
Vendredi	2	2	
Samedi	16	14	2
Dimanche	9	5	4
Vendredi et samedi	2	2	
Samedi et dimanche	15	7	8
Vendredi au dimanche	1	1	
Jeudi au samedi	1	1	
Mercredi au vendredi	1	1	

Fermeture de la rue Principale

**Selon vous quel serait le type d'évènement le plus intéressant?
Réponses de l'ensemble des répondants.**

	Global	Centre-ville	Autres
Expositions autos/motos	11	8	3
Expositions d'arts/artistes locaux	7	6	1
Festival de musique	14	11	3
Activités pour la famille/enfants	6	4	2
Journée sans voiture sur la rue Principale	1	1	
Marché public(fruits/légumes)	1	1	
Concours sculptures de glace	1	1	
Cirque	1		1

Fermeture de la rue Principale

De quelle façon participeriez-vous si un événement avait lieu sur la rue Principale? Réponses de l'ensemble des répondants.

	Global	Centre-ville	Autres
Kiosque extérieur	7	7	
Animation/clowns/maquillage pour enfants	4	2	2
Musique	3	3	
Tirages cadeaux	2	2	
Promotions en magasin	2	1	1
Scène extérieure avec spectacle	2		2
Décorations extérieures selon l'évènement	1		1

Fermeture de la rue Principale

Selon vous devrait-on réglementer les vendeurs itinérants qui participent aux événements sur la rue Principale? Pourquoi? Réponses de l'ensemble des répondants.

OUI	Global	Centre-ville	Autres
Ils nuisent aux commerçants existants	16	12	4
Ne paient pas de taxes à la ville	12	6	6
Ne sont pas membres de la SDC	2	1	1
Éviter la fraude/garder un contrôle	2	2	

Fermeture de la rue principale

Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements?

	Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
	OUI	6	5	12	4	18
NON	1		9	3	10	3



Fermeture de la rue principale

Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements?

Si oui, pourquoi?	Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
Inciter les gens à acheter sur la rue Principale	1		1	1	2	1
Attirer les touristes	4	2	5		9	2
Met de l'ambiance lors d'évènements spéciaux		2				2

Si non, pourquoi?	Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
Pas de stationnement, pas de clients	1		6	3	7	3



Fermeture de la rue principale

Êtes-vous d'accord à la fermeture de la rue Principale afin d'y tenir des évènements?

Si oui, combien de fois par an?	Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
1 fois			4		4	
2 fois	2	1	2	2	4	3
1 à 2 fois		1	2		2	1
2 à 3 fois	2		1		3	
3 à 4 fois			1		1	
4 à 5 fois			1	1	1	1



Fermeture de la rue principale

Selon vous quel serait le type d'évènement le plus intéressant?	Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
Expositions autos/motos	3	1	5	2	8	3
Expositions d'arts/artistes locaux		1	3		3	1
Festival de musique	2		5	1	7	1
Activités pour la famille/enfants	1	1	1		2	1
Journée sans voiture sur la Principale	1				1	
Concours de sculptures sur glace	1				1	
Cirque				1		1



Fermeture de la rue principale

Si un évènement avait lieu, de quel façon participeriez-vous?	Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
	Kiosque extérieur		1	5	1	5
Animation/clowns/maquillage pour enfants		1	1		1	1
Terrasse	1				1	
Tirages cadeaux	1		1		2	
Promotions en magasin			1		1	
Scène extérieure avec spectacle	1	1	1		2	1
Décorations extérieures selon l'évènement				1		1

Fermeture de la rue principale

		Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
		Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
		OUI	3	3	17	7	20
NON	1	1	4		5	1	

Selon vous, les vendeurs itinérants devraient-ils être réglementés?

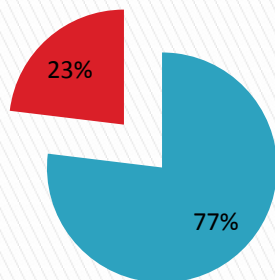
Si oui, pourquoi?	Restaurants		Boutiques		RESTAURANTS et BOUTIQUES	
	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres	Centre-ville	Autres
Ils nuisent aux commerçants existants	1	1	6	2	7	3
Ne paient pas de taxes à la ville		1	5	3	5	4
Pour éviter la fraude/garder un contrôle	1		2		3	

Stationnement

▶ Global

Stationnement

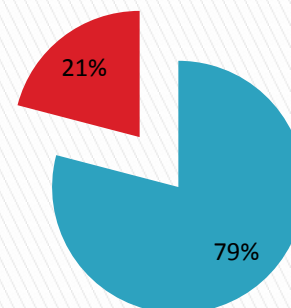
- Êtes -vous d'accord avec la limite de 2 heures de stationnement sur la rue Principale? oui
- Êtes -vous d'accord avec la limite de 2 heures de stationnement sur la rue Principale? non



▶ Centre-ville seulement

Stationnement

- Êtes -vous d'accord avec la limite de 2 heures de stationnement sur la rue Principale? oui
- Êtes -vous d'accord avec la limite de 2 heures de stationnement sur la rue Principale? non



Le 3/4 des répondants sont en accord.

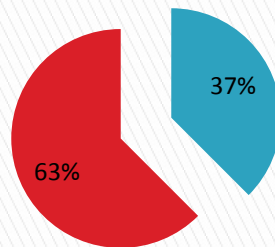
Stationnement

Pourquoi

▶ Global

Stationnement

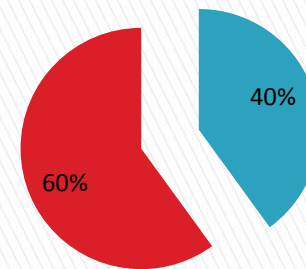
- Selon vous, avons-nous besoin de faire appliquer le règlement du 2 heures les fins de semaines? oui
- Selon vous, avons-nous besoin de faire appliquer le règlement du 2 heures les fins de semaines? non



▶ Centre-ville seulement

Stationnement

- Selon vous, avons-nous besoin de faire appliquer le règlement du 2 heures les fins de semaines? oui
- Selon vous, avons-nous besoin de faire appliquer le règlement du 2 heures les fins de semaines? non



Par contre, près du 2/3 ne jugent pas nécessaire d'appliquer le règlement les fins de semaine.

Stationnement

Êtes-vous d'accord avec la limite de 2 heures de stationnement sur la rue Principale? Pourquoi?

OUI	Global	Centre-ville	Autres
Incite les commerçants/employés à stationner à l'arrière	10	4	6
Permet un roulement de clientèle	15	11	4

NON	Global	Centre-ville	Autres
Pas assez de temps pour les restaurants	4	3	1
Pas assez de temps pour les soins de beauté	1	1	
Pas assez de stationnement ailleurs pour les commerçants/employés	1	1	

Stationnement

Selon vous avons-nous besoin de faire appliquer le règlement du 2 heures de stationnement les fins de semaine? Pour quelles raisons?

OUI	Global	Centre-ville	Autres
Permet un roulement de clientèle	11	8	3
Samedi seulement	4	2	2
Sinon les commerçants/employés prennent les places devant les magasins	2	1	1
Été seulement	1	1	

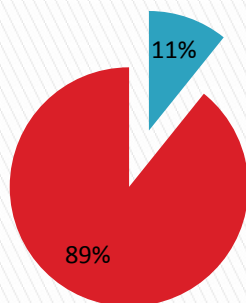
NON	Global	Centre-ville	Autres
Moins d'achalandage les fins de semaines	6	6	
Temps trop court pour les restaurants	3	2	1
Moins de commerces sont ouverts	2	1	1
Dimanche seulement	1		1

Stationnement

▶ Global

Stationnement

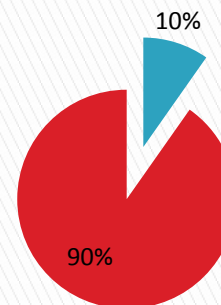
- Seriez-vous d'accord à l'installation de parcomètres sur la rue Principale? oui
- Seriez-vous d'accord à l'installation de parcomètres sur la rue Principale? non



▶ Centre-ville seulement

Stationnement

- Seriez-vous d'accord à l'installation de parcomètres sur la rue Principale? oui
- Seriez-vous d'accord à l'installation de parcomètres sur la rue Principale? non



9 répondants sur 10 ne sont pas en accord avec l'installation de parcomètre.

Stationnement

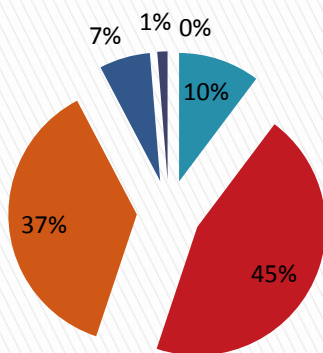
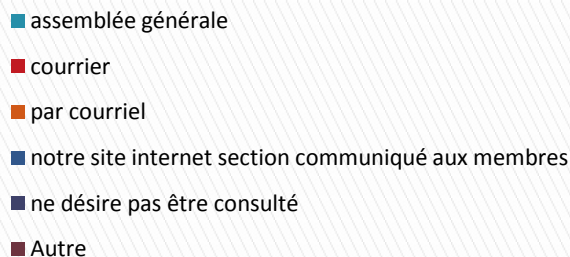
**Seriez-vous d'accord à l'installation de parcomètres sur la rue Principale?
Pourquoi?**

OUI	Global	Centre-ville	Autres
Les gens pourraient prendre le temps qu'ils veulent	1	1	

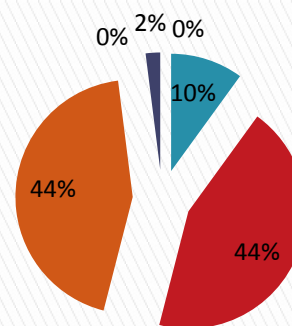
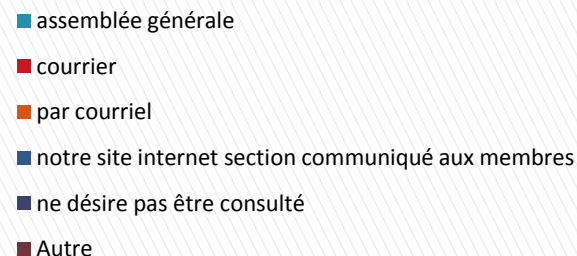
NON	Global	Centre-ville	Autres
Éloignerait les clients de la rue Principale	11	7	4
Les clients paient assez de taxes comme ça	4	4	
Irritant pour les clients	7	3	4
Respecter le 2 heures est suffisant	1		1

Mode de communication

▶ Global



▶ Centre-ville seulement



Le courriel et le courrier sont privilégiés comme mode de communication par les commerçants

Opportunités

- ▶ Faire connaître le site internet et faire valoir sa plus value. Attention, le contenu doit être pertinent, facile d'utilisation et mis à jour régulièrement.
 - ▶ Faire connaître le carnet de bienvenue, en misant sur l'apport positif de l'outil, sa plus-value.
 - ▶ Les commerçants sont positifs, ils veulent que ça bouge, ont des idées, ont beaucoup à dire. Il est impératif de les écouter, les inviter, agir et surtout faire la promotion des actions prises par la SDC.
- 